

DAFTAR TABEL

| | | |
|------|--|----|
| 1.1 | <i>Statistic Asosiasi</i> Industri Sepeda motor Indonesia (AISI) | 4 |
| 2.1 | AIDA dan Hierarki <i>Effect</i> Model | 37 |
| 2.2 | Operasional Variabel X – Daya Tarik | 40 |
| 2.3 | Operasional Variabel Y – Minat Beli | 41 |
| 3.1 | Tabel Mahasiswa Universitas Esa Unggul angkatan 2009 | 45 |
| 3.2 | Tabel Sampel Sebesar 10% dari Populasi | 48 |
| 3.3 | Skor Skala <i>Likert</i> | 50 |
| 3.4 | Interval Atribut | 50 |
| 3.5 | Test Retest | 54 |
| 4.1 | Spesifikasi Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> | 65 |
| 4.2 | Responden Pernah Melihat Iklan Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> | 70 |
| 4.3 | Daya Tarik : Tertarik dengan Tema Iklan | 71 |
| 4.4 | Daya Tarik : Tertarik dengan <i>Endorser</i> dalam Iklan | 72 |
| 4.5 | Daya Tarik : Tertarik dengan Ekspresi <i>Endorser</i> Iklan | 73 |
| 4.6 | Daya Tarik : Tertarik dengan Adegan di dalam setiap <i>Scene</i> | 74 |
| 4.7 | Daya Tarik : Tertarik dengan Slogan dan <i>Tagline</i> | 75 |
| 4.8 | Daya Tarik : Mengetahui Logo Produk..... | 76 |
| 4.9 | Daya Tarik : Tertarik dengan Produk | 77 |
| 4.10 | Daya Tarik : Tertarik dengan Alunan Musik (<i>jingle</i>) | 78 |
| 4.11 | Daya Tarik : Tertarik dengan Lirik dalam <i>Jingle</i> | 79 |

| | | |
|------|---|----|
| 4.12 | Minat Beli : Membutuhkan Motor Bebek yang <i>Sporty</i> | 80 |
| 4.13 | Minat Beli : Membutuhkan Motor Bebek dengan Bagasi Besar (<i>Helm In</i>) | 81 |
| 4.14 | Minat Beli : Mencari Informasi tentang Kelebihan Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> | 82 |
| 4.15 | Minat Beli : Mencari Informasi tentang Harga Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> | 83 |
| 4.16 | Minat Beli : Membandingkan Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> dengan Merek lain | 84 |
| 4.17 | Minat Beli : Meyakini bahwa Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> lebih berkualitas dibanding merek lainnya | 85 |
| 4.18 | Minat Beli : Berminat menggunakan Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> | 86 |
| 4.19 | Minat Beli : Yakin untuk Membeli Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> | 87 |
| 4.20 | Daya Tarik Iklan TVC Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> Secara Keseluruhan | 88 |
| 4.21 | Minat Beli Mahasiswa UEU Angkatan 2009 terhadap Produk Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> Secara Keseluruhan | 90 |
| 4.22 | Daya Tarik Iklan TVC 125 <i>Helm in</i> terhadap Minat Beli Mahasiswa UEU Angkatan 2009 | 91 |